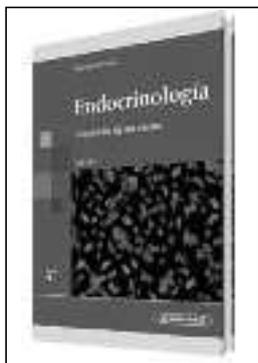


Comentario de libros



Endocrinología. Lo esencial de un vistazo

Autores: Ben Greenstein, Diana Wood

Año de Edición: 2016

Edición: Tercera

EAN: 9788479033941

Editorial: Médica Panamericana

Encuadernación: Rústica, 144 pp.

Precio: 30 €

Presenta, de forma clara los principios y mecanismos fundamentales de la especialidad y de las principales glándulas endocrinas, seguidos de una serie de apartados sobre endocrinología reproductiva y metabólica. Se acompaña de numerosas ilustraciones. Los casos clínicos proporcionan contexto a las ciencias básicas e ilustran cómo se manifiestan, se diagnostican y se tratan las enfermedades endocrinas.

Esta edición ofrece información actualizada sobre las pruebas diagnósticas elementales empleadas para el diagnóstico de los trastornos endocrinos. Incluye nuevos contenidos sobre endocrinología y cáncer. Contiene preguntas de opción múltiple sobre cada capítulo.

Contenidos

Parte 1 Bases: 1. Introducción. 2. Transmisión química. 3. Mecanismos de acción hormonal I: Receptores de membrana. 4. Mecanismos de acción hormonal II: Receptores intracelulares. 5. El hipotálamo y la hipófisis. 6. La hormona liberadora de gonadotropinas, una hormona peptídica. 7. Principios del control por retroalimentación. 8. Pruebas de función endocrina.

Parte 2 Crecimiento: 9. Crecimiento I: Factores de crecimiento celular. 10. Crecimiento II: Crecimiento normal. 11. Crecimiento III: La hormona del crecimiento. 12. Crecimiento IV: Fisiopatología.

Parte 3 Tiroides: 13. Tiroides I: Glándula tiroidea y hormonas tiroideas. 14. Tiroides II: Secreción y acciones de las hormonas tiroideas. 15. Tiroides III: Fisiopatología de la glándula tiroidea.

Parte 4 Glándulas suprarrenales y autoinmunidad: 16. Glándula suprarrenal I: La médula suprarrenal. 17. Glándula suprarrenal II: Las hormonas corticosuprarrenales. 18. Glándula suprarrenal III: La corticotropina (ACTH). 19. Glándula suprarrenal IV: El cortisol y los andrógenos. 20. Glándula suprarrenal V: La aldosterona. 21. Glándula suprarrenal VI: Fisiopatología. 22. Autoinmunidad endocrina.

Parte 5 Diferenciación sexual y desarrollo: 23. Diferenciación sexual y desarrollo I: Introducción. 24. Diferenciación sexual y desarrollo II: Pubertad.

Parte 6 Reproducción femenina: 25. Reproducción femenina I: Ciclo menstrual. 26. Reproducción femenina II: Esteroides ováricos. 27. Reproducción femenina III: Embarazo. 28. Reproducción femenina IV: Parto y lactancia. 29. Reproducción femenina V: Fisiopatología. 30. Reproducción femenina VI: Anticoncepción.

Parte 7 Reproducción masculina: 31. Reproducción masculina I: Los testículos. 32. Reproducción masculina II: Acciones de los andrógenos. 33. Reproducción masculina III: Fisiopatología.

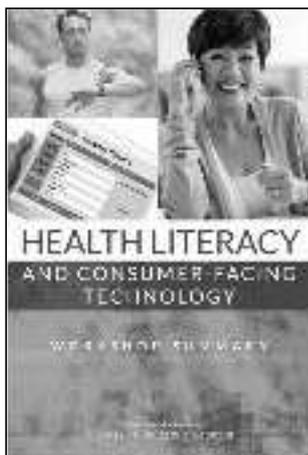
Parte 8 Hormonas neurohipofisarias, equilibrio hídrico y hipertensión: 34. Oxitocina. 35. Vasopresina. 36. Sistema renina-angiotensina-aldosterona. 37. Hipertensión de origen endocrino.

Parte 9 Endocrinología metabólica: Páncreas y tubo digestivo: 38. Insulina I: El páncreas y la secreción de insulina. 39. Insulina II: Acción de la insulina. 40. Insulina III: Diabetes mellitus de tipo 1. 41. Insulina IV: Diabetes mellitus de tipo 2. 42. Glucagón. 43. Hormonas gastrointestinales.

Parte 10 Endocrinología metabólica: Homeostasis energética y obesidad: 44. Homeostasis energética I: Presentación. 45. Homeostasis energética II: Control del sistema nervioso central. 46. Obesidad I: Causas de la obesidad. 47. Obesidad II: Complicaciones cardiovasculares y respiratorias. 48. Obesidad III: Resistencia a la insulina y complicaciones endocrinas.

Parte 11 Calcio y enfermedades del metabolismo óseo: 49. Calcio I: La hormona paratiroidea. 50. Calcio II: La calcitonina. 51. Calcio III: La vitamina D. 52. Remodelación ósea. 53. Enfermedades del metabolismo óseo I: Enfermedad de Paget. 54. Enfermedades del metabolismo óseo II: Osteoporosis primaria. 55. Enfermedades del metabolismo óseo III: Osteoporosis secundaria.

Parte 12 Autoevaluación: Preguntas de autoevaluación. Respuestas. Apéndice: Valores normales. Glosario.



Food Literacy: How Do Communications and Marketing Impact Consumer Knowledge, Skills, and Behavior? Workshop Summary

Autores: Leslie Pray, Rapporteur; Food Forum; Food and Nutrition Board; Health and Medicine Division; National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine

Año de Edición: 2016

ISBN: 978-0-309-39131-3

Editorial: National Academy Press

Encuadernación: Rústica, 160 pp.

Precio: 47,3 €

Esta obra recoge los contenidos de las sesiones de trabajo del seminario de dos días organizado en Washington DC por the National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine's Food and Nutrition Board en septiembre de 2015. En estas sesiones se debatió sobre la influencia de la comunicación y el marketing sobre el nivel de conocimientos, las habilidades y las conductas relacionadas con la alimentación, nutrición y alimentación saludable, a nivel individual, familiar y colectivo. También se abordó la credibilidad científica y el papel de la comunicación científica.

Contenidos

1 Session 1: Food literacy and the role of communications relating to food safety, nutrition, and other health matters: Food Literacy as a Path to Food Well-Being, A Health Literacy Perspective on Consumers' Food Education, Skills, and Behavior, Discussion.

2 Session 2: Food literacy and communications conveying scientific information concerning food safety, nutrition, or other health matters—opportunities and challenges. Believing Science-Free Stuff: Nutrition Perceptions and the Role of Popular Culture; Translation of Scientific Research to Popular Thought; Credibility of Communicators: Whom Do Consumers

Trust?; Food Communications: It's Greek to Me!; How Nutrition Information Is Presented to and Processed by Consumers; Activating Consumers on the Path-to-Purchase: Decoding the Role of Big Data and Digital Marketing; ; How Policies Can Promote Healthy Food Environments and Food Literacy to Benefit Population Health; Role of Policy: Why Do We Base Policy on How We Feel and Not on Science?; Panel Discussion; Feedback on the Day from a Media Perspective.

3 Session 3: Promoting food literacy: communication tools and strategies: Memorable and Actionable Health Guidelines; Marketing to Expand the Practice of Behaviors Associated with Food Literacy; The Social Norms Approach: Changing Behavior Through a Paradigm Shift; Values and Vittles: A Commercial Marketing Practices Case History; Using Participatory Design to Improve Large-Scale; Food Literacy; Panel Discussion.

4 Food literacy: next steps: What Does Food Literacy Success Look Like?; Educating Physicians and Other Health Care Professionals About Nutrition; Early Childhood Education; Language of Experts; Delivering Knowledge to People Whose Lives Are Too Busy for Them to Take on Any More "Chores"; Sending a Single Message Versus Designing a Communications Environment; The Profitability of Marketing Healthy Foods; Obesity as a Taboo Topic.