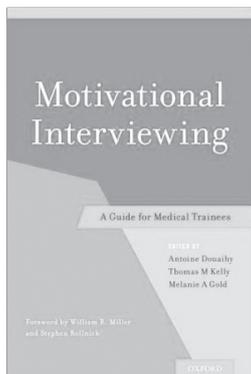




Comentario de libros



Motivational Interviewing. A Guide for Medical Trainees

Autores: Anthoine Douaihy, Thomas M. Kelly, Melanie A. Gold

Año de Edición: 2015

ISBN: 978-019-99-5818-4

EAN: 9780199396719

Editorial: Oxford University Press

Encuadernación: Rústica, 280 pp. 235 x 156 mm

Precio: 45 €

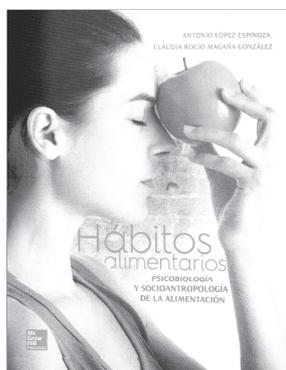
La entrevista motivacional (motivational interviewing, MI) es una de las herramientas más potentes para promover cambios de conductas en los pacientes. En la era de las enfermedades crónicas (diabetes, hipertensión, enfermedad cardíaca, obesidad), la modificación de conductas es necesaria en todos los ámbitos. En la actualidad se están llevando a cabo muchos proyectos de investigación sobre cambios de conductas que utilizan como herramienta de intervención o están fundamentados en la entrevista motivacional o en adaptaciones de la misma. Se trata de un enfoque para el cambio de conductas de salud basado en la evidencia.

Esta obra, escrita por expertos en la materia, tiene una orientación práctica de gran utilidad para profesionales sanitarios, especialmente para médicos residentes. Incluye viñetas, reflexiones personales y comentarios sobre destrezas y dificultades. Contiene capítulos especializados sobre temas específicos como atención primaria, población pediátrica, entorno familiar y poblaciones especiales. También incluye preguntas de evaluación de opción múltiple tipo MIR al final de cada capítulo. Se

incluyen casos prácticos como caricaturas animadas en la web OxfordMedicine.com y comentarios entre tutores y residentes.

Índice de contenidos

Chapter 1 why include motivational interviewing in medical training? **Chapter 2** Motivational interviewing: an overview. **Chapter 3** Spirit and processes of motivational interviewing. **Chapter 4** Building a toolbox. **Chapter 5** Motivational interviewing in practice. **Chapter 6** Ambivalence and discord. **Chapter 7** Moving ahead: from sustain talk to change talk & evoking to planning. **Chapter 8** Motivational interviewing in challenging encounters. **Chapter 9** Brief interventions. **Chapter 10** Motivational interviewing in primary care. **Chapter 11** Pediatric populations. **Chapter 12** Motivational interviewing in family settings. **Chapter 13** Special populations and settings. **Chapter 14** Learning and experiencing motivational interviewing. **Chapter 15** Future directions of motivational interviewing in medical training. **Chapter 16** Motivational interviewing quick guide.



Hábitos alimentarios. Psicología y socioantropología de la alimentación

Autores: Antonio López

Año de Edición: 2014

ISBN: 978-607-15-1206-2

EAN: 9786071512062

Editorial: McGraw Hill

Encuadernación: Rústica, 233 pp.

Precio: 29,75 €





Esta obra propone desde diversas áreas del conocimiento, un análisis de los factores que han determinado los usos y las costumbres en relación con los alimentos, y que han repercutido en la salud de las personas. Presenta información sobre los hábitos alimentarios en cuanto al número de comidas diarias, los horarios, la forma como se adquieren, almacenan y preparan los alimentos, la forma de decidir cuánto comer, con quién, dónde y con qué se come, así como las técnicas y tipos de preparación culinaria, el orden en que se sirven los alimentos en la mesa o la manera de seleccionar los alimentos para las comidas ordinarias y para las ocasiones especiales.

Los hábitos alimentarios se conceptualizan como el comportamiento más o menos consciente, colectivo en la mayoría de los casos y siempre repetitivo que conduce a la gente a seleccionar, preparar y consumir determinado alimento o menú como una parte más de sus costumbres sociales, culturales y religiosas, y que está influido por múltiples factores (socioeconómicos, psicológicos, biológicos, culturales y geográficos).

Esta obra está dirigida a profesionales con interés en la nutrición y los hábitos alimentarios desde distintos puntos de vista, desde dietistas-nutricionistas, antropólogos, psicólogos, sociólogos, enfermería, médicos y otros perfiles.

Índice de contenidos

Sección I. Reflexiones filosóficas y matemáticas.

1. Hábitos alimentarios: una aproximación conexionista. 2. Los hábitos del significado: alimentos que expanden el alma y contraen los cuerpos o viceversa.

Sección II. Reflexiones antropológicas e históricas.

3. Reflexión sobre las aportaciones teórico-metodológicas de los estudios sobre la alimentación: una visión socioantropológica. 4. Lo posnacional y la fragmentación del paisaje culinario yucateco: transformaciones contemporáneas en los hábitos culinarios. 5. Hábitos alimentarios en regiones indígenas. Una visión antropológica. 6. Hábitos alimentarios cotidianos y festivos: una propuesta antropológica para el estudio de dos poblaciones rurales en México. 7. De los pulqueros y el hábito de consumo del pulque en el sur de Jalisco. El caso de Zapotlán el Grande. 8. El consumo de alimentos tradicionales entre los pueblos indígenas de Canadá. Una comparación de las reservas y sus ajustes urbanos.

Sección III. Reflexiones psicológicas.

9. El hábito de beber. 10. Actividad y hábitos alimentarios. 11. El hábito de comer. 12. Patrones alimentarios de pacientes con trastorno de la conducta alimentaria: hábitos, preferencias y consumo calórico. 13. Definición y evaluación de hábitos alimentarios.

Sección IV. Reflexiones biológicas.

14. Formación de hábitos alimentarios y estado de nutrición a lo largo del ciclo de la vida. 15. Hábitos alimentarios del consumo de sal. Factores neurofisiológicos. 16. Componentes neurofisiológicos de los hábitos alimentarios.

Sección V. Reflexiones matemáticas.

17. Matemáticas en el área de la ciencia de la alimentación. La alimentación también es cosa de números.

