

Intervenciones nutricionales de la empresa social Muna&Co

Manuel José Kamichi Miyashiro ¹.

¹ *Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.*

Resumen

Fundamentos: La presente investigación tiene como objetivo describir los proyectos sociales que está ejecutando actualmente la empresa social Muna&Co. El motivo de este estudio es porque esta entidad se diferencia del resto al poder sostenerse económicamente solamente comercializando sus proyectos sociales.

Métodos: El trabajo es cualitativo y descriptivo, en donde se muestran las principales características de cada proyecto social.

Resultados: Se encontró que Muna&Co está ejecutando cuatro proyectos que son financiados por empresas privadas, estas intervenciones tienen en común la mezcla que existe entre la educación alimentaria y el asesoramiento personalizado en nutrición, además del uso intensivo de las tecnologías.

Conclusiones: la principal estrategia que usa Muna&Co es que estudian las principales características de los beneficiarios poder adaptar sus proyectos según ello, no es que tengan una receta general sino que es único para cada público objetivo; además que apelan a diversas formas para poder llegar a ellos (videos, podcats, etc.).

Palabras clave: educación alimentaria, nutrición, empresa social.

Nutritional interventions of the social company Muna&Co

Summary

Background: This research aims to describe the social projects currently being implemented by the social enterprise Muna&Co. The reason for this study is because this entity differs from the rest by being able to sustain itself economically only by commercializing its social projects.

Methods: The work is qualitative and descriptive, where the main characteristics of each social project are shown.

Results: It was found that Muna&Co is executing four projects that are funded by private companies, these interventions have in common the mixture that exists between food education and personalized advice on nutrition, in addition to the intensive use of technologies.

Conclusions: the main strategy used by Muna&Co is that they study the main characteristics of the beneficiaries to be able to adapt their projects according to it, they don't have a general recipe, it is unique for each target audience; in addition that they appeal to various ways to be able to reach them (videos, podcats, etc.).

Key words: food education, nutrition, social enterprise.

Introducción

Para el 2019, año en que Muna&Co inicia sus proyectos sociales, alrededor de 650 millones de personas en el mundo sufrían de subalimentación (8,9% de la población); de los cuales 47, 7 millones estaban en América Latina y el Caribe (7,4% de la población). En el Perú, en el trienio 2017-19, la prevalencia en subalimentación se situó en 6,7% (22 millones de personas) [1]. Se debe señalar que la subalimentación es la condición en la que se encuentra cualquier sujeto que su ingesta habitual de comida no logra cubrir la cantidad de energía alimentaria que requiere para poder llevar una vida que sea considerada normal, sana y activa [2].

En el Perú, en el 2019 la desnutrición crónica -medido a través de la talla para la edad- en menores de 3 años alcanzó al 13,2% de la población y la anemia (hemoglobina menor a 11g/dL) para los infantes de 6 a 35 meses afectó al 40,1% [3]. Si se abarca a todos los infantes menores de cinco años se encuentra que el 12,2% tiene desnutrición crónica y el 40,1% anemia [4].

Segura y colaboradores [5] señalan como determinantes de la desnutrición en niños y niñas de 0 a 36 meses las variables propias (el sexo y el peso que tuvo al nacer), el acceso a servicios de salud (lugar de parto y el registro del peso que tuvo el bebé cuando nació), el cuidado infantil (los hijos que están vivos, la edad de la madre y el acceso a la televisión), la morbilidad (enfermedades como la diarrea y los servicios higiénicos) y el nivel socioeconómico (variables sociodemográficos).

Entre las principales causantes de la inseguridad alimentaria en el Perú, según Ottone [6] se encuentra el aumento de los precios de los alimentos, el cambio climático, el alto coste de hidrocarburos, la producción de agrocombustibles, dificultades en cuanto

al saneamiento, el aumento en la demanda de alimentos con altos niveles de procesamiento y la desigualdad social.

Cabe recordar que la inseguridad alimentaria significa que existe una interrupción, que puede ser parcial o total, en lo que se refiere al acceso de alimentos [2], lo que implica que hay incertidumbre en lo que se refiere al acceso [7]. El acceso es la demanda, es decir, los recursos que poseen las personas para que puedan adquirir alimentos [8]. Millán [9] señala que el problema del hambre en el mundo es justamente por las dificultades que existe en el acceso de alimentos e indica cuatro vías en las que se tiene que actuar para acabar con esta cuestión, que son: intercambios, producción, trabajo y transferencia.

Posteriormente, una vez que las personas pueden acceder a los alimentos deben decidir correctamente para estar bien nutridos. Existen dietas malsanas que generan un incremento del peso y producen enfermedades no transmisibles [10]. Por ejemplo, en el Perú casi todos los alimentos que se consumen (alrededor del 80 %) tienen azúcar, sal y grasas en altos contenidos [11].

Esto hace referencia a la utilización en la seguridad alimentaria, que involucra la ingesta adecuada de comida según las necesidades que posee cada persona y las condiciones de cada producto en cuanto a la higiene. Se trata de la calidad en nutrición e inocuidad de los comestibles [8].

Un factor clave ahí para poder solucionar ese problema es la educación. El hecho de que los adultos no comprendan la información que se les da sobre temas de salud y nutrición puede perjudicar la calidad alimenticia de los menores debido a deficiencias en la dieta, por lo que el nivel educativo que tienen las familias es importante para ello [12]. Zegarra y Callenes [13] también concuerdan con ello

al señalar que la manera en que se pueden tomar mejores decisiones sobre la obtención, procesamiento y consumo de los alimentos se debe a una mayor capacidad de las personas mejor educadas para percibir, procesar y poder ejecutar la información sobre nutrición.

Es en esa línea que surge la empresa social Muna&Co, que ejecuta proyectos sociales en educación nutricional pero de manera que puedan calar en sus beneficiarios a pesar de las diferencias educacionales que puedan tener estos. Cabe señalar que una empresa social hace referencia a emprendimientos que no solamente generan mercancías sino también abarcan lo social, invirtiendo en las personas. Trata de eliminar la barrera que existe entre la producción con la asistencia, la del interés en lo económico con la justicia social. Une el desarrollo económico con el bienestar social, también la redistribución e integración por un lado, y la extensión en la demanda y el mercado en la contraparte [14].

Un proyecto social alude a una unidad que es mínima de entrega de recursos, que busca cambiar un aspecto de la realidad por medio de procedimientos y actividades para poder resolver algún problema o desaparecer déficits. Debe establecer qué problemática social pretende solucionar, tiene objetivos definidos en cuanto al impacto, posee la identificación de la población que busca beneficiar, también la especificación espacial (localización) de estos últimos y tiene establecida las fechas para el inicio y el fin [15].

La nutrición, que es el tema que abarca Muna&Co, son los fenómenos –digestión, absorción y asimilación- que suceden en el cuerpo después de ingerir alimentos [16]. Lo que se busca con la educación es mejorar el estado nutricional de los beneficiarios, que alude al equilibrio que debe haber entre lo

que se ingesta en alimentos con los requerimientos en nutrientes que el sujeto posee [5].

La educación y la nutrición aportan al capital humano, que el modelo Romer lo introduce como una nueva manera de acumular capital –el capital alude a recursos que pueden ser utilizados para poder lograr beneficios [17]- y los diferencia en tres clases: 1) capital físico (nutrición, salud y similares); 2) capital educación, los aprendizajes adquiridos en el sector considerado formal de la educación o también en la empresa; y por último, 3) capital conocimiento científico, lo que se obtiene en la educación superior [18]. Justamente los factores de índole humana abarcan a la educación y la nutrición, entre otros [19]. Por ello, Marta Gil-Lacruz y Ana Gil-Lacruz [20] destacan para la formación del capital humano el sistema educativo y la salud ocupacional.

Material y métodos

La presente investigación de tipo descriptiva, lo que significa que se trata de una investigación de tipo concluyente que tiene el objetivo de describir, en este caso, características [21] de los proyectos sociales que la empresa social Muna&Co está ejecutando en la actualidad. Con este fin es que se realizaron tres entrevistas y revisión documental.

Las tres personas entrevistadas son nutricionistas de profesión: la fundadora y directora general de Muna&Co; la encargada de la parte de nutrición; y la responsable de los proyectos sociales. En cuanto a la revisión documental consistió en dos informes que fueron entregados por la propia empresa, además de revisar toda la información que se encuentra en su página web. De los componentes que deben tener los proyectos sociales según Román [22], esta investigación

se centra en la parte de actividades, puesto que ahí se encuentran las características principales de las intervenciones de Muna&Co.

La razón por la cual se eligió estudiar a esta empresa social radica en que su accionar está dentro del rubro de la nutrición y porque su modelo es muy particular. En vez de comercializar bienes y servicios para obtener ingresos, y después de eso, utilizar parte de las ganancias para financiar las acciones sociales; en Muna&Co sus utilidades se obtienen al 100% comercializando sus proyectos sociales, y además, al describir estas intervenciones pueden servir como modelos para que se imiten por otras entidades con el objetivo de intervenir en poblaciones vulnerables.

Justamente el motivo de que sea descriptivo es para conocer las características que tienen estos proyectos sociales que le permite a la empresa ser su modo de sostenerse económicamente sin tener que depender de otra actividad. Estos resultados aportarían a otros emprendedores sociales que quisieran imitar este modelo conociendo mejor el perfil de estos proyectos.

Resultados

La empresa social Muna&Co se funda en el 2017 aunque los proyectos sociales se inician en el 2019, para cubrir la necesidad en el país de poseer un mejor esquema de educación alimentaria. Actualmente Muna&Co está conformado por la directora general, quien se encarga de consolidar al equipo y generar las propuestas e intenta venderlas; una directora de proyectos, que supervisa todos los proyectos y responsables; una desarrolladora de materiales educativos, la parte de comunicación y las redes sociales; los ejecutores de proyectos, que son los que laboran en las intervenciones, en donde también hay voluntarios; y en la parte

externa, está el área contable –que además tiene un área legal que les da soporte en este rubro-, entre otros servicios que pudieran necesitar, como en diseños.

El modelo de negocio de Muna&Co es crear propuestas de proyectos para que las entidades interesadas, principalmente privadas, las compren y se ejecuten en la comunidad donde intervienen estas instituciones; y lo otro, es para los colaboradores internos.

Nombre del Proyecto: Tan Fuertes Como El Hierro

Beneficiarios: 1300 familias de seis colegios iniciales en los distritos de Puente Piedra y Carabayllo.

Actividades: Se desarrolla una temática mensual y las nutricionistas se comunican una vez al con la madre o tutor de los niños menos de cinco años. Cuando se llama a los apoderados se sigue un protocolo de llamada, que consiste en saber cómo presentarse, conocer la disponibilidad del apoderado para que se quede durante el tiempo que dura la llamada -que es de quince minutos en promedio- y se habla sobre el tema que toca en el mes, posteriormente se escuchan las preguntas que tienen, las dudas, cómo es que están llevando la práctica del consumo, etc.

Cada mes, el tema se refuerza en el grupo de WhatsApp, en cada grupo están las madres de un salón y los docentes; entonces, las nutricionistas mandan cada dos días recetas, mensajes para reforzar las ideas a través de imágenes con pequeños textos y videos cortos para los niños, esto último se entrega una vez al mes. Asimismo, se hacen concursos y retos a las familias. Un ejemplo de ello es un reto que se ha lanzado sobre la receta saludable, donde las mamás comparten las recetas que ellas preparan en

casa, entonces se dan premios. Cabe señalar que antes del proyecto se realizó un focus group con las mamás para conocer sus intereses y sus necesidades, y ellas fueron las que contaron que querían hacer el reto de las recetas. Posteriormente señalaron que necesitaban más recetas, así que están incorporando más de veinte recetas nuevas este año.

A los niños se les está enviando información a través de videos educativos –se usan peluches, teatro de sombras moviendo siluetas, niños reales preparando un plato de comida, etc.-. Después de cada video educativo se les deja una tarea, por ejemplo, que les envíen una foto o video realizando alguna actividad sobre lo aprendido –lavándose las manos, haciendo una adivinanza sobre información de frutas, etc.- para poder comprobar que han observado los videos.

También hay reuniones virtuales con los infantes, donde hablan con ellos, hacen algunos juegos, les enseñan algunas adivinanzas y algunos poemas. Sumado a ello, está la jornada de la actividad física. Por lo que un sábado al mes se hace un enlace en vivo, en donde hay una profesora de física y voluntarios de las empresas financiadoras para hacer deportes, moverse, ejercicios y realizar actividades físicas en general.

Igualmente se trabaja con los docentes, se hacen cuatro sesiones de capacitación que duran cuatro meses y se abarcan temas importantes referidos a la anemia, como por ejemplo, cómo debería ser la alimentación saludable para prevenirla y combatirla. Por lo que se enseña a los profesores para que puedan desarrollar herramientas educativas que sigan promoviendo la educación sana; ante ello, se realizan materiales de juegos - tipo ludo y memoria-, cuentos y demás.

Nombre del Proyecto: Comedores Saludables

Beneficiarios: presidentas de diez comedores populares de Chilca, en la provincia de Cañete.

Actividades: Este proyecto se inició en el 2020 y comenzó asesorando a los comedores populares para que puedan cumplir con las normativas sanitarias y de bioseguridad que exigió el Estado para que puedan funcionar porque por la pandemia estaban cerrados.

El asesoramiento fue virtual, así que la empresa coordinó con el centro de salud de Chilca para que hiciesen las supervisiones, iban una vez al mes a cada comedor y llenaban una ficha con observaciones para contarle a Muna&Co la realidad de cada local. Con eso se capacitaba a las socias una vez por semana por llamada, y una vez al mes se reunían con todas vía virtual.

Entre las dificultades que hubo fue que algunas de estas personas no sabían usar las tecnologías, así que se apeló a que algún familiar (sus hijos, nietos, etc.) les pudieran enseñar, una vez que lograban conectarse Muna&Co las instruyó a cómo utilizar estas herramientas digitales hasta lograr que todas lo consiguieran.

En la actualidad el proyecto se enfoca en mejorar las buenas prácticas de manipulación (BPM) que tienen los comedores, es la continuación de lo que se hizo el año pasado pero se añade el componente alimentario, la educación en nutrición. Se sigue reforzando las BPM pero con información de cómo mejorar un menú para que sea más nutritivo, considerando también las cantidades y las composiciones. Pero también se está llegando a la comunidad de Chilca, al público general de este lugar, en coordinación con el centro de salud de Chilca.

Nombre del Proyecto: Comunidad Línea

Beneficiarios: 60 colaboradores de la empresa financiadora.

Actividades: Se realiza un acompañamiento en psiconutrición por medio de una nutricionista y una psicóloga a los trabajadores de la empresa. Se hace una historia de cada paciente, por lo que recogen datos de peso, tallas y perímetro abdominal que realiza cada empleado por su cuenta y que se los envían a las dos profesionales. También, la psicóloga les solicita que llenen un formato para tener una línea basal de ciertos indicadores para poder empezar la intervención.

Cada colaborador recibe una entrevista al mes con cada profesional. La nutricionista trabaja educación alimentaria y asesoría con la persona, mientras que la psicóloga busca resolver el estrés emocional y la ansiedad, además de hacer que usen mejor sus emociones para conectar con la alimentación. Cabe indicar que la nutricionista utiliza una encuesta de recordatorio y de frecuencia de consumo, mientras que la psicóloga apela a una escala emocional de alimentación para conocer la relación entre el estado emocional con las formas de alimentarse.

Con estos colaboradores también se tiene un grupo de WhatsApp donde se envían podcasts cada miércoles, audios de 10 minutos sobre temas relacionados a la psiconutrición, como técnicas de relajación, información sobre el azúcar, datos sobre algún alimento, indicaciones nutricionales, hidratación, mitos sobre salud, etc. Se eligió audio porque la mayoría son conductores, entonces pueden escuchar la información mientras manejan. Además, cada lunes y miércoles sale un mensaje –gráfico con texto– para reforzar el tema que se ha tratado en el mes.

Nombre del Proyecto: Pacífico Te Cuida

Beneficiarios: 500 familias en un mes, 250 en Piura y 250 en Junín.

Actividades: Sensibilizan a la población en cuanto a la prevención de la anemia. Para ello, se alían con promotoras de salud y con personas del centro de salud, lo que se hace en esas cuatro semanas que dura la intervención es llamar a cada madre una vez por mes para poder desarrollar orientaciones sobre el tema de la anemia, donde básicamente se enfocan en la alimentación. Por ejemplo, cómo combinar los alimentos para que la absorción de hierro no se vea afectada, los alimentos que poseen altos niveles de hierro y demás temas relacionados.

Además, también hay un grupo de WhatsApp donde se emite información, básicamente recetas, y los niños reciben videos de cuentos, poemas, títeres, etc., para que también puedan recibir datos sobre el tema. Se comparten seis recetas, seis mensajes educativos y cuatro videos educativos al mes.

Un aspecto que se debe destacar es que se producen muchas preguntas por parte de las madres. Esto porque en las zonas donde viven no tienen cerca centros de salud; por lo que realizan interrogantes sobre la alimentación, qué darles a sus hijos, etc. Gracias a esta alta participación y a las llamadas es que Muna&Co puede recoger mucha data sobre las características de cada familia, pero también de otros aspectos, como por ejemplo, si cuentan con agua potable, con internet, con dinero para comida, etc. Esta información sirve mucho para las empresas que son financiadoras de la intervención, específicamente para que puedan conocer mejor a su población beneficiaria.

Discusión

Una característica que tienen todos los proyectos de Muna&Co es que estudian a la población beneficiaria antes de la intervención y adecúan sus estrategias según

eso. Por ejemplo, a los conductores les envían audios –y no videos- para que puedan escuchar mientras trabajan; hacen videos cortos para los beneficiarios con limitaciones en internet; a las personas que no saben utilizar tecnologías los asesoran; y así se puede observar que una de las claves del éxito de esta empresa es el diagnóstico antes de intervenir.

El tema de la educación nutricional y la asesoría alimentaria sí es muy demandado en cuanto al sector privado; por ejemplo, Muna&Co ha logrado vender un proyecto recién aprobado por la Fundación Integración Comunitaria que tiene como objetivo educar de manera virtual a través de WhatsApp (con videos educativos y recetas) y llamadas telefónicas (consultas). También van a iniciar un servicio en una empresa, van a evaluar y mejorar el menú para que sea más saludable.

En general, abarcar temas de nutrición, usar la tecnología por el contexto de pandemia que se vive y el apelar a nuevas formas de transmitir información son factores claves para que Muna&Co tenga la demanda que posee actualmente, con lo que pueden mantenerse económicamente solamente ejecutando sus proyectos sociales.

Referencias

- [1] FAO, FIDA, OPS, WFP y UNICE. Panorama de la seguridad alimentaria y nutrición en América Latina y el Caribe 2020. Santiago de Chile, FAO, FIDA, OPS, WFP y UNICE, 2020; pp i - 133.
- [2] FAO, OPS, WFP y UNICEF. Panorama de la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina y el Caribe 2019. Santiago de Chile, FAO, OPS, WFP y UNICEF, 2019; pp i - 118.
- [3] INEI. Desarrollo Infantil Temprano en niñas y niños menores de 6 años de edad – ENDES 2019. Lima, Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020; pp 1 - 86.
- [4] INEI. Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2019 - Nacional y Departamental. Lima, Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020; pp 1 - 413.
- [5] Segura L, Montes C, Hilario M, Asenjo P y Baltazar G. Pobreza y desnutrición infantil. Lima, PRISMA ONGD, 2002; pp 1 - 117.
- [6] Ottone G. La seguridad alimentaria en el Perú. En: Eduardo Toche. Perú hoy, susurros desde Babel. Lima, Desco, 2013; pp 345-362.
- [7] FAO, FIDA, UNICEF, PMA y OMS. El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo. Fomentando la resiliencia climática en aras de la seguridad alimentaria y la nutrición. Roma, FAO, 2018; pp 1 - 199.
- [8] Martínez R y Palma A. Plan para la seguridad alimentaria, nutrición y erradicación del hambre de la CELAC 2025. Una propuesta para seguimiento y análisis. Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2016; pp 1 - 99.
- [9] Millán P. Terminar con el hambre: seis políticas públicas claves. Buenos Aires, Educa, 2014; pp 1 - 276.
- [10] OMS. Directriz: ingesta de azúcares para adultos y niños. Ginebra, Organización Mundial de la Salud, 2015; pp 1 - 8.
- [11] Narváez A. Desigualdad y hambre en el Perú: 2001 - 2017. Investigaciones Sociales 2019; 22 (42): 287-301.
- [12] Defensoría del Pueblo. Intervención del Estado para la reducción de la anemia infantil: resultados de la supervisión nacional. Serie informes de Adjuntía - Informe de Adjuntía 012-2018-DP/AAE. Lima, Defensoría del Pueblo, 2018; pp 1 - 91.
- [13] Zegarra E y Callenes M. Diseño de un Programa Estratégico para la Seguridad Alimentaria. Informe Final. Lima, GRADE, 2010; pp 1 - 102.
- [14] Coraggio J. Política social y economía del trabajo. Alternativas a la política neoliberal para la ciudad. Madrid, Miño y Dávila, 1999; pp 1 - 142.
- [15] Cohen E y Martínez R. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. Santiago de Chile, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES, CEPAL, 2005; pp 1 - 169.
- [16] Salcedo S. Desnutrición infantil en el Perú. Informe de investigación N° 65/2014-2015. Lima,

Departamento de Investigación y Documentación Parlamentaria, 2014; pp 1 - 24.

[17] García-Valdecasas J. Una definición estructural de capital social. REDES-Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales 2011; 20 (6): 132-160.

[18] Blacutt M. El desarrollo local complementario (un manual para la Teoría en Acción). Texcoco, Eumed, 2013; pp 421.

[19] Mavares A, Díaz M, Colina F, Lombardi D y Prieto J. El capital humano, el capital social y su importancia para el desarrollo económico. Revista de Ciencias Sociales, FCES - LUZ, Nueva Epoca 1999; V (2): 129-136.

[20] Gil-Lacruz M y Gil-Lacruz A. Del capital humano al capital social: estrategias de prevención del consumo de alcohol. Revista Española de Drogodependencia 2006; 3 (1): 79-92.

[21] Malhotra N. Investigación de Mercados. Un Enfoque Práctico. México D.F., Prentice-Hall, 1997; pp 79.

[22] Román M. Guía práctica para el diseño de proyectos sociales. Santiago de Chile, CIDE, 1999; pp 1 - 38.

